



Durch die Auszeichnung ist unser Projekt noch mehr in aller Munde als zuvor.

Zur Wahl des Publikumssiegers haben wir es geschafft, die gesamte Stadt zu mobilisieren – mit Erfolg!«

Steffen Mues, Bürgermeister der Stadt Siegen, die 2013 für das Projekt „Siegen – Zu neuen Ufern“ ausgezeichnet wurde.



Mit Ideen gewinnen!
Bis 30. April 2014

Bewerben Sie sich jetzt!

Wir sind gespannt auf Ihre wegweisenden Projekte und innovativen Ideen im ländlichen Raum.

Bewerben Sie sich ab 1. März 2014 unter ausgezeichnete-orte.de. Dort finden Sie auch praktische Tipps und viele weitere Informationen zum Wettbewerb.

Wer trifft die Entscheidung?

Ihre Idee oder Ihr Projekt soll eine unabhängige Wettbewerbsjury aus Wissenschaftlern, Wirtschaftsmanagern, Journalisten und Politikern begeistern.

Ein hochkarätiger Fachbeirat zum Thema „Innovationen querfeldein – Ländliche Räume neu gedacht“ unterstützt die Jury bei ihrer Entscheidung.



Die Initiative Deutschland – Land der Ideen

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI).

Gemeinsam engagieren sich Partner aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft dafür, weltweit für die Attraktivität des Standorts Deutschland zu werben und Innovationen aus Deutschland zu mehr Bekanntheit im In- und Ausland zu verhelfen. Mit ihren Projekten und Wettbewerben will die Initiative Menschen ermutigen, ihre Ideen der Öffentlichkeit vorzustellen.

Die Deutsche Bank: Nationaler Förderer des Wettbewerbs

Die Deutsche Bank ist Nationaler Förderer des Innovationswettbewerbs „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“. In ihrem Heimatmarkt will sie kreativen Köpfen und engagierten Menschen die Chance bieten, wegweisende Ideen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren und für sie zu werben.

Bereits seit 2006 ist sie Partner der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“. Weitere Informationen zum Engagement der Deutschen Bank finden Sie unter deutsche-bank.de/ideen.

Sie haben Fragen zum Wettbewerb oder wünschen weitere Informationen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Telefon: 030/236 078 490
(werktags von 9 bis 18 Uhr)
E-Mail: orte@land-der-ideen.de
www.ausgezeichnete-orte.de

**Ausgezeichnete Orte
im Land der Ideen**



Nationaler Förderer
Deutsche Bank



**Ausgezeichnete Orte
im Land der Ideen**



Nationaler Förderer
Deutsche Bank





Wenn eine Idee reif ist, öffentlich zu werden, dann kann die Teilnahme am Wettbewerb »Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen« für erheblichen Rückenwind sorgen.«

Peter Menke, Vorstand der Stiftung »Die Grüne Stadt«, die 2006 für das Engagement geehrt wurde, mehr Bewusstsein für die Bedeutung von städtischem Grün zu schaffen.

Innovationen querfeldein – Ländliche Räume neu gedacht

Deutschland, vielfältiges Land: Über Jahrhunderte gewachsene Dörfer und Gemeinden prägen die deutsche Identität. Sie wecken die Sehnsucht vieler Städter und sind das Zuhause für mehr als die Hälfte der Bevölkerung.

Zahlreiche Unternehmen haben hier ihren Sitz, oft als Marktführer.

Doch auch die Herausforderungen sind zahlreich: Wie bleiben die Gemeinden für ihre Bewohner attraktiv und meistern den demografischen Wandel? Wie produzieren sie umweltverträglich regenerative Energien? Wie können sie Kunst und Kultur nutzen, um Touristen für ihre Region zu begeistern? Wie lassen sich moderne Wirtschaftszweige wie Informations- und Kommunikationstechnik voranbringen?

Gesucht: Positive Impulse für ländliche Räume

Der Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ prämiiert im Jahr 2014 Projekte und Innovationen, die die Zukunftsperspektiven ländlicher Regionen stärken. Gefragt sind gute Ideen aus ganz Deutschland, die zeigen, wie das Land von morgen aussehen kann, und die Vorbildcharakter haben. Bewerben Sie sich in den Kategorien Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Umwelt, Bildung und Gesellschaft.

Aktuelle Informationen erhalten Sie ab dem 17. März 2014 auf unserer Themenplattform innovationen-querfeldein.de.



Als Non-Profit-Unternehmen sind wir darauf angewiesen, von potenziellen Spendern wahrgenommen zu werden. Die Auszeichnung war für uns eine wichtige öffentliche Bestätigung.«

Jane Haardt und Wilma Pannen, Projektkoordinatorinnen des Hand zu Hand e.V. Die Beratungsstelle für Gehörlose und Hörgeschädigte wurde 2010 ausgezeichnet.

Bühne frei für gute Ideen!

Deutschland ist innovativ. Viele Menschen im ganzen Land gehen neue Wege: Sie entwickeln kreative Ideen und Projekte, mit denen sie die Leistungskraft und Zukunftsfähigkeit des Standorts stärken. Gehören Sie dazu oder kennen Sie wegweisende Projekte und gute Ideen? Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und die Deutsche Bank möchten Ideen eine Plattform geben.

Seit 2006 wurden schon mehr als 2.600 Projekte ausgezeichnet. 2014 suchen wir die 100 besten Ideen für ländliche Regionen.

Warum sich Ihre Teilnahme lohnt

- **Gute Ideen gehören ins Rampenlicht:** Als Gewinner bekommt Ihr Projekt die Aufmerksamkeit, die es verdient. Wir helfen Ihnen mit professioneller Öffentlichkeitsarbeit – von der Medienkooperation bis zur Unterstützung bei Veranstaltungen. Die Wahl der Bundes- und Publikumssieger bietet einen weiteren Anlass für umfassende Medienarbeit.
- **Schreiben Sie eine Erfolgsgeschichte:** Der Titel „Ausgezeichneter Ort“ wurde für viele Preisträger zum Erfolgsfaktor. Nutzen Sie die Chance, neue Kunden, Partner, Sponsoren oder Mitglieder zu gewinnen.
- **Holen Sie sich Ihr Gütesiegel für Innovation:** Mit dem Titel „Ausgezeichneter Ort“ und der Urkunde zum Wettbewerb werben Sie erfolgreich für Ihr Projekt.
- **Gewinnen Sie Partner für Ihre Ideen:** Nutzen Sie als „Ausgezeichneter Ort“ das umfangreiche Netzwerk, das Ihnen unser Wettbewerb bietet. Jährliche Treffen und Empfänge geben Ihnen die Gelegenheit, Kontakte zu anderen Preisträgern zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und neue Ideen zu entwickeln.

Wer kann teilnehmen?

Unternehmen und Forschungsinstitute, Städte, Kommunen, Landkreise, Ministerien, Kunst- und Kultureinrichtungen, Universitäten, soziale und kirchliche Einrichtungen, Initiativen, Vereine, Verbände, Genossenschaften und private Initiatoren aus ganz Deutschland sind herzlich eingeladen, sich am Wettbewerb zu beteiligen.

Um erfolgreich zu sein, sollte Ihr Projekt

- nachhaltige Lösungen bieten, die die Zukunftsperspektiven von ländlichen Räumen stärken,
- sich durch Innovation und eine überzeugende Umsetzung auszeichnen und
- andere Menschen zu eigenen Ideen inspirieren.

Das alles trifft auf Sie und Ihr Projekt zu? Dann bewerben Sie sich bis zum 30. April 2014 unter ausgezeichnete-orte.de.

Schritte zum Erfolg: Termine 2014 für die 100 Preisträger

- 01.03. – 30.04.: Bewerbungsphase
- 01.07.: Bekanntgabe der Preisträger
- 03.07.: Netzwerktreffen aller Preisträger zum Auftakt in Berlin
- August 2014: Beginn der 100 Preisverleihungen
- Oktober/November 2014: Publikumsvoting
- 12.11.: Preisträgerempfang in Frankfurt am Main