

- Projektname:** Ton kreativ
- Zielgruppen:** Schülerinnen und Schüler der Gustav-Leutelt-Schule
- Kooperationspartner:** Gustav-Leutelt-Schule
- Beginn:** Start 2009
- Kurzbeschreibung:** Mit einem Einzelunternehmen vor Ort sollen in dessen Verkaufsräumen Umfangsformen mit Kunden, Verkaufstraining, Auskunftserteilung, Kommunikationsfähigkeit und weitere Soft-Skills gefördert werden.
- Jugendliche erfahren durch Selbsttätigkeit im konkreten Ablauf den Umgang mit den Materialien sowie die eigene Planungs-, Organisations- und Umsetzungsfähigkeit.
- Dies geschieht zum einen im Kreativbereich, in welchem Werkstücke ohne konkrete Vorgabe entstehen und zum anderen im Bereich des Modellbaus, in dem eng vorgegebene Planungsschritte bewerkstelligt werden müssen.
- Projektziel:** Verbesserung der Eigenwahrnehmung und Selbsteinschätzung der persönlichen Fähigkeiten um im Zuge der Berufsfindung die Chancen der Jugendlichen auf dem Ausbildungsmarkt zu verbessern.

Weitere Inhalte und Kontaktdaten zu BIWAQ unter www.kaufbeuren-aktiv.de

Dieses Vorhaben wird aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union und aus Mitteln des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung gefördert. Der Europäische Sozialfonds ist das zentrale arbeitsmarktpolitische Förderinstrument der Europäischen Union. Er leistet einen Beitrag zur Entwicklung der Beschäftigung durch Förderung der Beschäftigungsfähigkeit, des Unternehmergeistes und der Anpassungsfähigkeit sowie der Chancengleichheit und der Investition in die Humanressourcen.