

- Projektname:** T-Shirts/Werbeträger
- Zielgruppen:** Schülerinnen und Schüler der Gustav-Leutelt-Schule
- Kooperationspartner:** Gustav-Leutelt-Schule
- Beginn:** Start 2009
- Kurzbeschreibung:** Gestaltung von T-Shirts und Werbeträgern um gestaltungsfreudige und kreativ Schülerinnen und Schüler an das Berufsbild der Mediengestalterin/des Mediengestalters heran zu führen.
- Die Gegenstände dienen als Werbeträger für das Projekt und die Schule und werden bei öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen als Preise für kleine Klassenwettbewerbe oder als Geschenke für Multiplikatoren und Besucher ausgegeben.
- Schüler identifizieren sich über visualisierte Logos von Schule und Projekt mit dem Stadtteil und der Schule im Speziellen.
- Projektziel:** Verbesserung der Eigenwahrnehmung und Selbsteinschätzung der persönlichen Fähigkeiten um im Zuge der Berufsfindung die Chancen der Jugendlichen auf dem Ausbildungsmarkt zu verbessern.

Weitere Inhalte und Kontaktdaten zu BIWAQ unter www.kaufbeuren-aktiv.de

Dieses Vorhaben wird aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union und aus Mitteln des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung gefördert. Der Europäische Sozialfonds ist das zentrale arbeitsmarktpolitische Förderinstrument der Europäischen Union. Er leistet einen Beitrag zur Entwicklung der Beschäftigung durch Förderung der Beschäftigungsfähigkeit, des Unternehmergeistes und der Anpassungsfähigkeit sowie der Chancengleichheit und der Investition in die Humanressourcen.